

SOCIAL MEDIA GUIDE

REQUERIMIENTOS

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES:

- Proporcione en 25 palabras una breve descripción de su empresa.
- Breve descripción de Servicios.
- Enliste los 7 diferenciadores que tiene su empresa.

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-
- 6.-
- 7.-

IMAGEN:

- Logo de la empresa a color y escala de grises en formato “.ai”
- Logo de la empresa a color y escala de grises en formato “JPG” y “PNG” en resolución “500 x 500 px”.
- Infografía con información sobre la empresa en formato “.jpg” y resolución “792 x 612 px”.
- Imagen con información sobre la empresa para twitter en resolución “1024 x 512px”, para LinkedIn en resolución “1200 x 628px”



ETIQUETAS:

- Indique los links que se solicitan

Sitio web:

LinkedIn:

YouTube:

Instagram:

Facebook:

Blog:

- Mencione los #Hashtag preferido que utiliza en sus publicaciones de redes sociales.

DATOS DE CONTACTO:

- Dirección:
- Teléfono:
- Enlace de Google Maps: